



ESCUELA DE EMPRESAS
Universidad San Francisco de Quito
Educación Empresarial

CERTIFICADO SEGUROS PARA ALTA DIRECCION
Modalidad Presencial

Antecedentes:

La industria de seguros toma cada vez mayor importancia en la perspectiva económica de un país, así como en la parte social. Las empresas de seguros han tenido un crecimiento considerable en los últimos años y se han enfrentado a un sin número de cambios en reformas y leyes para satisfacer las exigencias de sus mercados. Para enfrentar estos nuevos desafíos, es indispensable que los líderes fortalezcan sus habilidades y competencias gerenciales para adaptarse a los cambios en sus entornos y desarrollar aspectos diferenciadores para crecer sus empresas.

El *Certificado en Seguros para Alta Dirección* promueve la visión estratégica y analítica para mejorar la toma de decisiones y gestión del negocio. Al finalizar el programa, los participantes adquirirán los conocimientos necesarios para el desarrollo de habilidades y competencias directivas, toma de decisiones y liderazgo.

Objetivos:

- Generar una visión sistémica-integral de gestión en el mercado de seguros.
- Desarrollar y fortalecer el conocimiento y las destrezas con enfoque en el mercado de seguros.
- Comprender los aspectos clave del entorno y sus efectos en la empresa.
- Lograr resultados empresariales superiores, especialmente durante los periodos de cambio organizacional y regulatorio en el mercado de seguros; a través de la identificación de oportunidades de crecimiento.
- Identificar alternativas estratégicas que permitan fortalecer el mercado de seguros en el Ecuador.
- Obtener una visión macroeconómica sobre el mercado de seguros.

Dirigido a:

Directores, gerentes y mandos altos de: aseguradores, bróker, reaseguradoras; y profesionales que pertenezcan a instituciones públicas o privadas o que realicen actividades libremente y tengan relación con el mercado de seguros.

Descripción del Programa:

Liderazgo Empresarial

En este curso se analizan criterios de habilidad gerencial mundial. Asimismo, se adquieren conocimientos para gerenciar organizaciones; a través del liderazgo auténtico, la comunicación de alto impacto y el trabajo en equipo.



Dirección Estratégica Enfocada en el Servicio

En la actualidad las industrias, sobre todo el sector asegurador, deben considerar el servicio como un mecanismo de retención y fidelización a sus clientes. Este módulo busca potenciar en los participantes la capacidad de pensar estratégicamente en diversas situaciones de negocio.

Marketing de Seguros

Con un enfoque práctico, este curso desarrolla en los participantes una visión clara de lo que implica el manejo de una marca en el entorno actual. El objetivo principal es entender el proceso, a través del cual, se formula una estrategia de mercadeo exitosa; y conocer las herramientas y procesos más utilizados por los gerentes de marketing en el manejo estratégico de sus marcas.

Estrategias Competitivas del Sector Asegurador

En este módulo los participantes tendrán la oportunidad de desarrollar la capacidad para definir con claridad los objetivos a largo plazo de su organización, planificar y organizar de manera efectiva a su equipo de trabajo, dirigir asertivamente la ejecución de sus estrategias y controlar sus resultados con elementos técnicos y de mercado para tomar decisiones estratégicas dentro de su organización, enfocadas al sector asegurador.

Coaching Aplicado a Empresas de Seguros

El curso se centra en el desarrollo de habilidades de liderazgo en base al *coaching* para formar líderes extraordinarios, capaces de dirigir equipos de alto rendimiento, gestionar adecuadamente el talento y las competencias y romper las barreras culturales y personales para alcanzar el desarrollo y enriquecimiento organizacional.

Negociación y Resolución de Conflictos

Este módulo se enfoca en el establecimiento de herramientas para enfrentar exitosamente los desafíos de la negociación y del conflicto, aplicar una metodología innovadora que combina las enseñanzas de la reconocida Escuela de Harvard; a través de la comunicación estratégica, gestión de liderazgo y la neurociencia.

Innovación en Seguros

En este curso se impartirán conocimientos y herramientas necesarias para, desde una óptica de dirección e incentivo de la creatividad, potenciar el ingenio de sus equipos hacia mejoras e innovación de productos, procesos y servicios. De igual manera, durante las sesiones se dará a conocer los diferentes modelos y sinergias que existe entre ciencia, innovación y tecnología en un mundo globalizado.

Gerencia Financiera y Creación de Valor

El tema central de este curso es el manejo de la incertidumbre ante la adversidad y aleatoriedad de la ocurrencia de un siniestro que afecta a las organizaciones o a los individuos. Se realizará un análisis de los indicadores financieros y un análisis de estados de situación y de resultados. Finalmente, se revisarán los elementos del cálculo de la prima en seguros generales y seguros de personas; así como ciertas nociones de cálculo actuarial, aplicaciones varias y la gestión de activos y pasivos.

Charlas de artes liberales & empresa

Alineados a la filosofía de Artes Liberales de la Universidad San Francisco de Quito, en la cual todas las áreas del conocimiento tienen igual relevancia y aportan al desarrollo de un conocimiento integrado, los programas que ofrece la Escuela de Empresas incluyen charlas con diferentes temáticas de interés actual.

Creamos riqueza profesional a través de la pasión por aprender, la auto-gestión y el crecimiento personal

Escuela de Empresas USFQ / Diego de Robles S/N y Av. Interoceánica
Cumbayá-Quito / Telf. 02 2971-707 / Celular 0998-343-218 / escueladeempresas@usfq.edu.ec
www.escueladeempresas.com.ec



Estas charlas son abiertas para todos los participantes de los distintos programas de la Escuela de Empresas; así como al público en general.

Metodología:

Modalidad y duración

El programa tiene una modalidad presencial, con una duración de 68 horas.

Actividades

Este programa se desarrolla en un ambiente de aprendizaje participativo e intensa colaboración (metodología 10/20/70).

Actividades Presenciales	Actividades Virtuales
Trabajos individuales de aplicación en su empresa (plan estratégico).	Casos de lectura previa, subidos en la plataforma de educación virtual D2L.
Trabajos en grupo sobre estudios de caso de Harvard Business School.	Lectura individual (antes del arranque del módulo) sobre caso de estudio Harvard en liderazgo disponible en la plataforma de educación virtual D2L.
Trabajos individuales de aplicación (plan acción liderazgo).	
Taller práctico sobre innovación en los servicios y productos de la aseguradora.	

Evaluaciones

La evaluación de este programa consiste en la participación y asistencia a las sesiones presenciales (60%), la elaboración y entrega de un plan estratégico (20%), y la entrega de un plan de acción de liderazgo (20%).

Tanto el plan estratégico y el plan de acción de liderazgo deberán ser desarrollados desde el inicio del programa y mediante los cuales, se deberá aplicar los conocimientos y competencias adquiridas durante cada una de las clases.

Material

Todo el material de clases se encontrará disponible en la plataforma de educación virtual D2L. El material consiste en:

- Presentaciones de cada módulo.
- Lecturas de apoyo.
- Casos de estudio de Harvard Business Review (español o inglés).

Es responsabilidad de cada uno de los participantes revisar el material con la debida anticipación para asegurar un proceso de aprendizaje de éxito tanto en las sesiones virtuales como presenciales.

La Escuela de Empresas de la USFQ:

La Escuela de Empresas USFQ es reconocida como número uno en la categoría de educación empresarial del Ecuador¹. Todos los programas cuentan con el aval académico de la USFQ, reconocida dentro de la categoría A, la más alta del sistema universitario ecuatoriano². Los

¹ Ranking de Educación Ejecutiva. América Economía (Dic, 2014), 96, p. 48-49.

² Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. www.ceaaces.gob.ec



resultados obtenidos en la cuarta edición del QS Latin American University Ranking³ refuerzan el liderazgo de la USFQ como la universidad No. 1 del Ecuador y está dentro de las 100 mejores universidades de Latinoamérica, por el SIR Ibero-American Ranking del SCImago Research Group.

La Escuela de Empresas está acreditada internacionalmente por el International Association for Continuing Education and Training (IACET), la acreditadora de educación continua más importante de Estados Unidos con reconocimiento a nivel mundial; una acreditación bajo los estándares de la *American National Standards Institute (ANSI)* que a su vez representa a la *International Organization for Standardization (ISO)* para educación continua. Debido a ello, la acreditación IACET de este certificado te permite formalizar tus estudios de educación continua a través de la obtención de unidades de educación continua UECs (continuing education units CEU's) como medida de desempeño y desarrollo de carrera en el mundo laboral, válidas a nivel internacional.

Beneficios:

- Elaboración de un plan estratégico del negocio con enfoque a la realidad de la empresa.
- Aval académico de la Universidad San Francisco de Quito y acreditación de la International Association for Continuing Education and Training IACET. Obtención de unidades de educación continua (Continuing Education Units = CEU's) reconocidas internacionalmente.
- Soporte de profesores y conferencistas nacionales e internacionales, con cargos de alta jerarquía, con experiencia en consultoría en varias industrias, y expertos en implementar estrategias y técnicas innovadoras.
- Acceso a la plataforma de educación virtual *Brightspace by Desire2Learn (D2L)*; herramienta virtual innovadora utilizada en las mejores universidades del mundo que promueve la interactividad, flexibilidad, acceso remoto, disponibilidad de contenido y comunicación efectiva.
- Participación en charlas de artes liberales que fomentan el pensamiento crítico, la creatividad, y la integración de distintas áreas; contribuyendo a un mejor desarrollo profesional.
- Opción de acceder a una experiencia internacional de estudios con enfoque práctico, durante una semana en la Leadership Management School (LMS) o en la Madrid School of Marketing (MSMK) en Madrid – España.

Certificado:

Una vez culminado el programa, se otorgará a cada participante un diploma: "*Certificado en Seguros para Alta Dirección*", con el aval académico de la Universidad San Francisco de Quito.

Para ello es requisito indispensable que los estudiantes cumplan con los requerimientos y porcentajes mínimos en asistencia, participación y evaluaciones en cada uno de los módulos (revisar lineamientos del programa).

Este programa equivale a un total de *6.9 Unidades de Educación Continua (CEU's)*⁴

³ QS Top Universities. www.topuniversities.com

⁴ Continuing Education Units (CEU's) según acreditación IACET.



Condiciones Generales:

- **Lugar:** Universidad San Francisco de Quito (Diego de Robles s/n y Av. Interoceánica).
- **Fecha de inicio y horario:** de acuerdo a la necesidad específica de la empresa.
- **Duración:** 64 horas (Incluye 4 horas de charlas artes liberales).

Contactos:

Servicio al Cliente	Coordinación Académica	Desarrollo Digital y D2L
Mary Cruz Dávalos escueladeempresas@usfq.edu.ec (02) 2971707	María José Rivillas mrivillas@usfq.edu.ec Ext. 1041	Daniel Yáñez sistemasee@usfq.edu.ec Ext. 1037



*¡La Escuela de Empresas USFQ te da la más cordial bienvenida
y desea éxitos en tu proceso de aprendizaje!*



Creamos riqueza profesional a través de la pasión por aprender, la auto-gestión y el crecimiento personal

Escuela de Empresas USFQ / Diego de Robles S/N y Av. Interoceánica
Cumbayá-Quito / Telf. 02 2971-707 / Celular 0998-343-218 / escueladeempresas@usfq.edu.ec
www.escueladeempresas.com.ec